

# Datenblatt Roll-up Budget

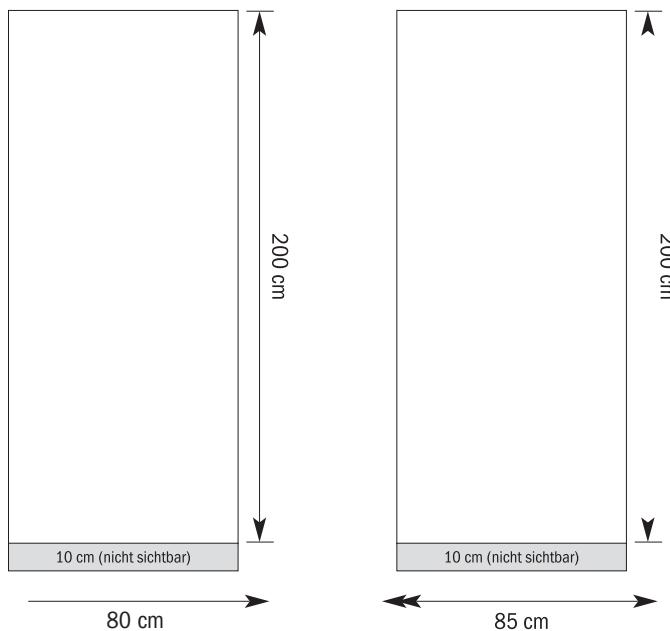


## Roll-up Budget - 80 cm

Grafikmaß sichtbar: 80 x 200 cm  
Druckmaß: 80 x 210 cm

## Roll-up Budget - 85 cm

Grafikmaß sichtbar: 85 x 200 cm  
Druckmaß: 85 x 210 cm



## Wichtig!

- Bitte keinen Beschnitt und Passermarken anlegen!
- Grafikmaß zzgl. 10 cm, die im System eingebaut werden und nicht sichtbar sind (s. Zeichnung).
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)



# Datenblatt Roll-up Classic



## Roll-up Classic - 80 cm

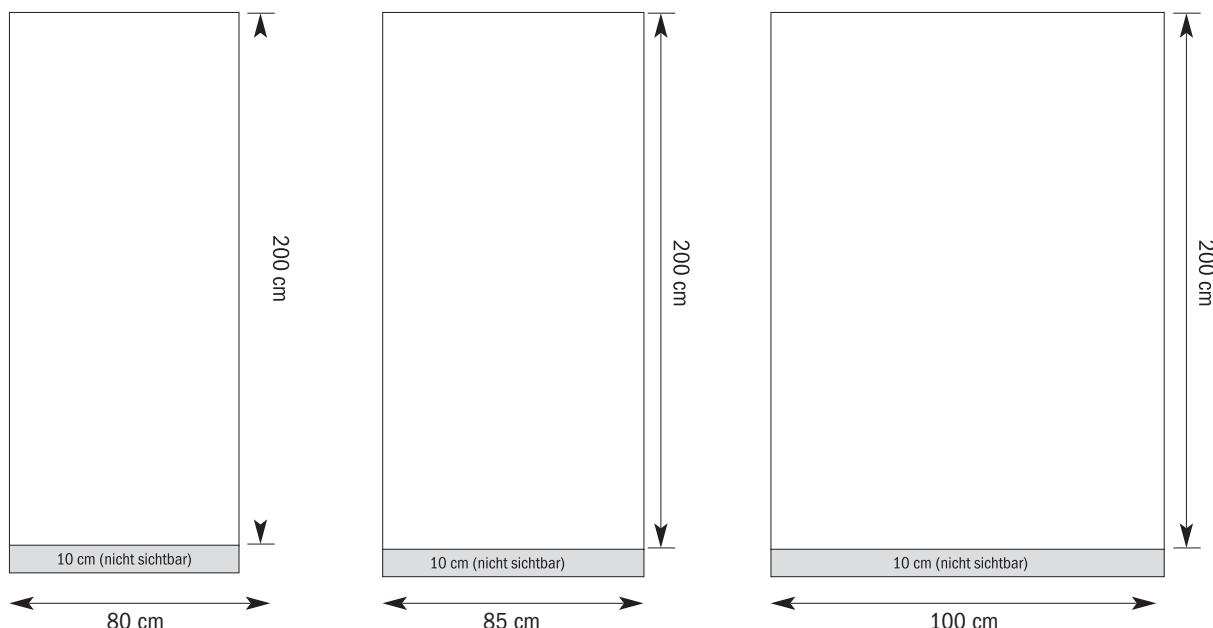
Grafikmaß sichtbar: 80 x 200 cm  
Druckmaß: 80 x 210 cm

## Roll-up Classic - 85 cm

Grafikmaß sichtbar: 85 x 200 cm  
Druckmaß: 85 x 210 cm

## Roll-up Classic - 100 cm

Grafikmaß sichtbar: 100 x 200 cm  
Druckmaß: 100 x 210 cm



## Wichtig!

- Bitte keinen Beschnitt und Passermarken anlegen!
- Grafikmaß zzgl. 10 cm, die im System eingebaut werden und nicht sichtbar sind (s. Zeichnung).
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)

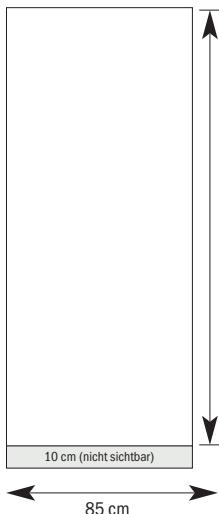


# Datenblatt Roll-up Premium



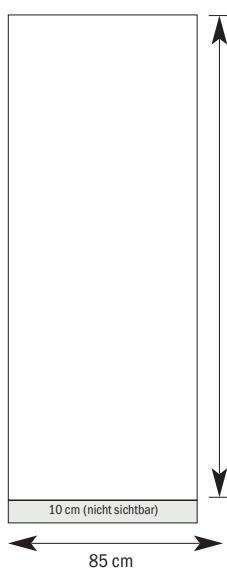
## Roll-up Premium - 85 cm

Grafik sichtbar: 85 x 200 cm  
Druckmaß: 85 x 210 cm



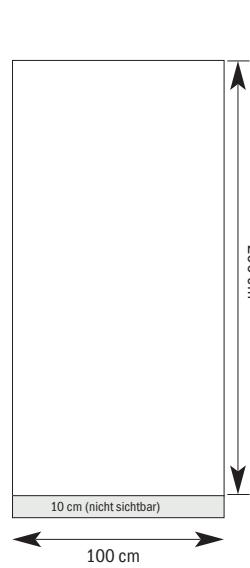
## Roll-up Premium - 85 cm

Grafik sichtbar: 85 x 225 cm  
Druckmaß: 85 x 235 cm



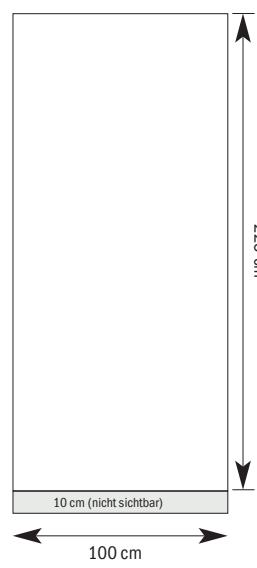
## Roll-up Premium - 100 cm

Grafik sichtbar: 100 x 200 cm  
Druckmaß: 100 x 210 cm



## Roll-up Premium - 100 cm

Grafik sichtbar: 100 x 225 cm  
Druckmaß: 100 x 235 cm



## Wichtig!

- Bitte keinen Beschnitt und Passermarken anlegen!
- Grafikmaß zzgl. 10 cm, die im System eingebaut werden und nicht sichtbar sind (s. Zeichnung).
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)



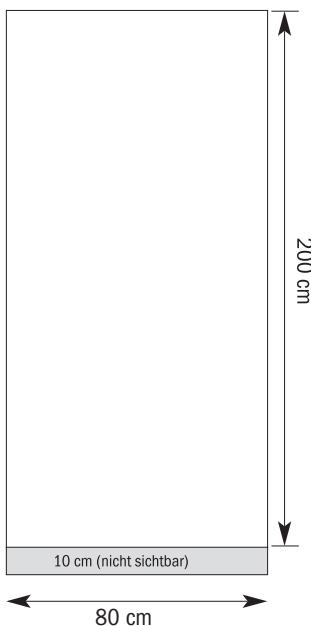
# Datenblatt Roll-up Outdoor



## Roll-up Outdoor - 80 cm

Grafikmaß sichtbar: 80 x 200 cm

Druckmaß: 80 x 210 cm



## Wichtig!

- Bitte keinen Beschnitt und Passermarken anlegen!
- Grafikmaß zzgl. 10 cm, die im System eingebaut werden und nicht sichtbar sind (s. Zeichnung).
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)



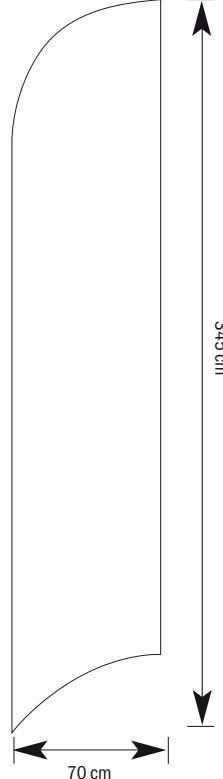
# Datenblatt Beachflag Fin



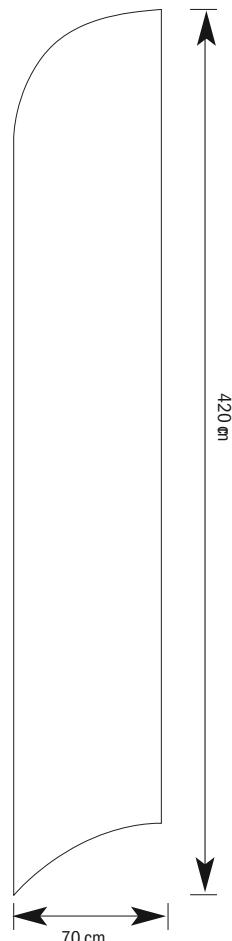
**Beachflag Fin - 260 cm**  
Grafikmaß: ca. 65 x 220 cm



**Beachflag Fin - 380 cm**  
Grafikmaß: ca. 70 x 345 cm



**Beachflag Fin - 480 cm**  
Grafikmaß: ca. 70 x 420 cm



## Wichtig!

- Bitte unbedingt 3 cm Beschnitt ringsum auf dem Endformat anlegen.
- Bitte rundum ca. 5 cm Abstand vom Motiv zum Fahnenrand halten.
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!
- Sie können diese Datei als Vorlagen verwenden.

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

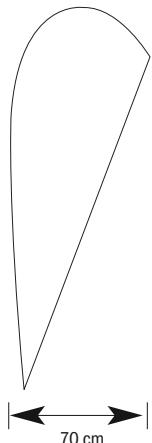
Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)



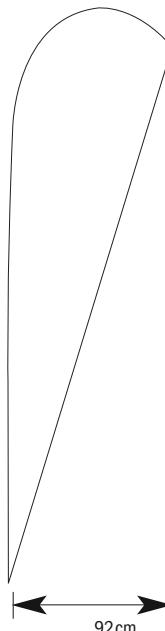
# Datenblatt Beachflag Drop



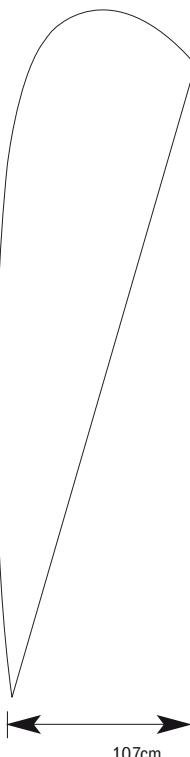
**Beachflag - Drop 230 cm**  
Grafikmaß: ca. 70 x 192 cm



**Beachflag - Drop 350 cm**  
Grafikmaß: ca. 92 x 320 cm



**Beachflag - Drop 450 cm**  
Grafikmaß: ca. 107 x 368 cm



## Wichtig!

- Bitte unbedingt 3 cm Beschnitt ringsum auf dem Endformat anlegen.
- Bitte rundum ca. 5 cm Abstand vom Motiv zum Fahnenrand halten.
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!
- Sie können diese Datei als Vorlagen verwenden.

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)

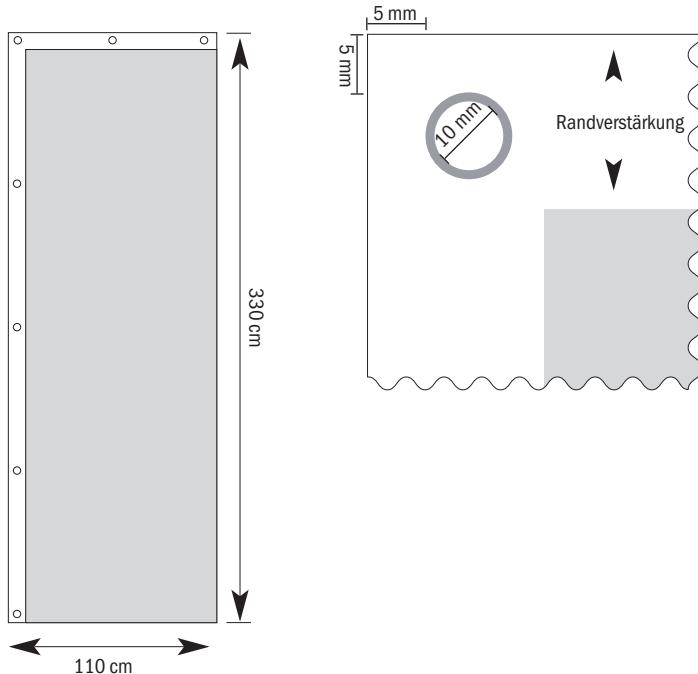


# Datenblatt XXL-Pole



## XXL-Pole

Grafikmaß sichtbar:  
110 x 330 cm



## Wichtig!

- Bitte keinen Beschnitt und Passermarken anlegen!
- Beachten Sie die Ösen für Ihre Grafik!
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)



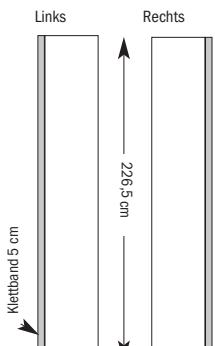
# Datenblatt Messewand Textil



## Messewand Textil - Seitenverkleidungen

Grafikmaß: 35 x 226,5 cm

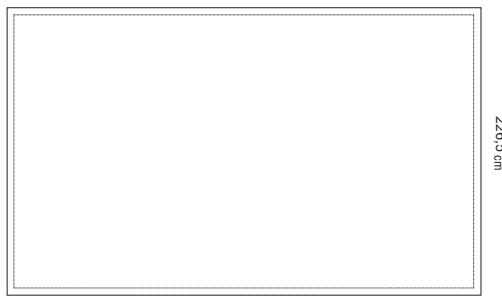
Sichtbar: 30 cm



35 cm (sichtbar 30 cm)  
5 cm werden hinten am System befestigt

## Messewand Textil - 15 Felder

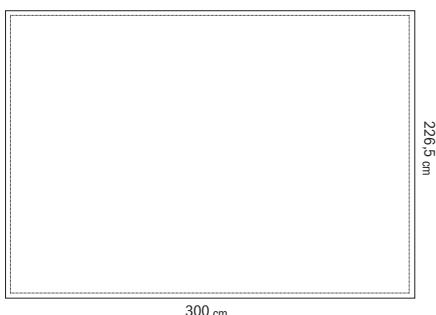
Grafikmaß: 375,5 x 226,5 cm



cm

## Messewand Textil - 12 Felder

Grafikmaß: 300 x 226,5 cm

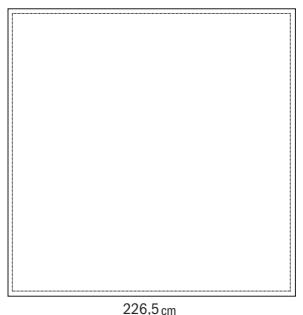


300 cm

226,5 cm

## Messewand Textil - 9 Felder

Grafikmaß: 226,5 x 226,5 cm



226,5 cm

226,5 cm

## Wichtig!

- Bitte umlaufend 1 cm Beschnitt anlegen - keine Passermarken!
- 5 cm rundum befindet sich der Klettrahmen (Naht!). Für die Grafik beachten! Motiv lieber etwas einrücken.
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)

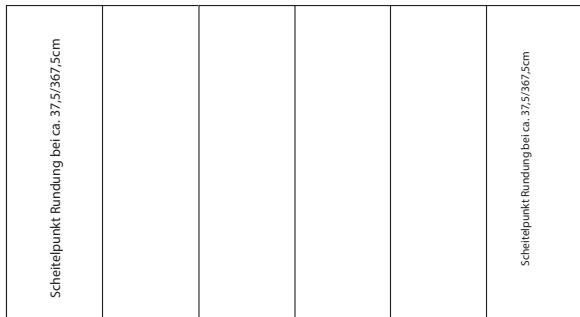


# Datenblatt Magnet-Messewand



## Magnet-Messewand - 12 Felder gebogen mit Endkappe

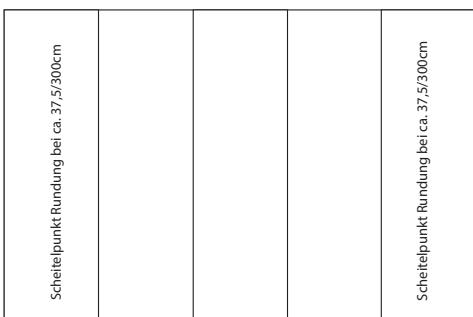
Grafikmaß: 405 x 222 cm



6 Bahnen je 67,5cmx222cm, Grafikgröße gesamt: 405x222cm  
Scheitelpunkt Rundung bei ca. 37,5/367,5cm

## Magnet-Messewand - 9 Felder gebogen mit Endkappe

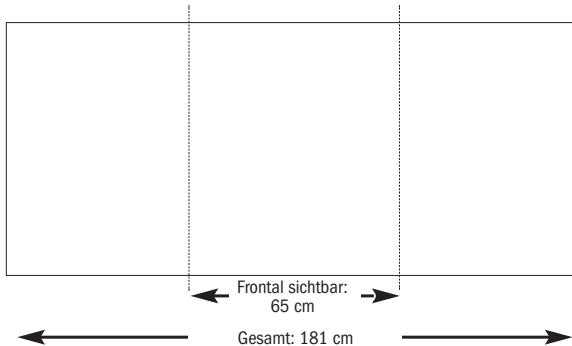
Grafikmaß: 337,5 x 222 cm



5 Bahnen je 67,5cmx222cm, als Gesamtdatei anzulegen  
Grafikgröße gesamt: 337,5x222cm  
Scheitelpunkt Rundung (Sichtbarkeit von vorne) bei ca. 37,5/300cm

## Magnet-Messewand - Koffertheke

Grafikmaß: 181 x 79,5 cm



## Wichtig!

- Bitte umlaufend 1 cm Beschnitt anlegen! Keine Passermarken!
- Achten Sie auf den sichtbaren Bereich. Die erste und die letzte Bahn sind nur zur Hälfte sichtbar.
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)

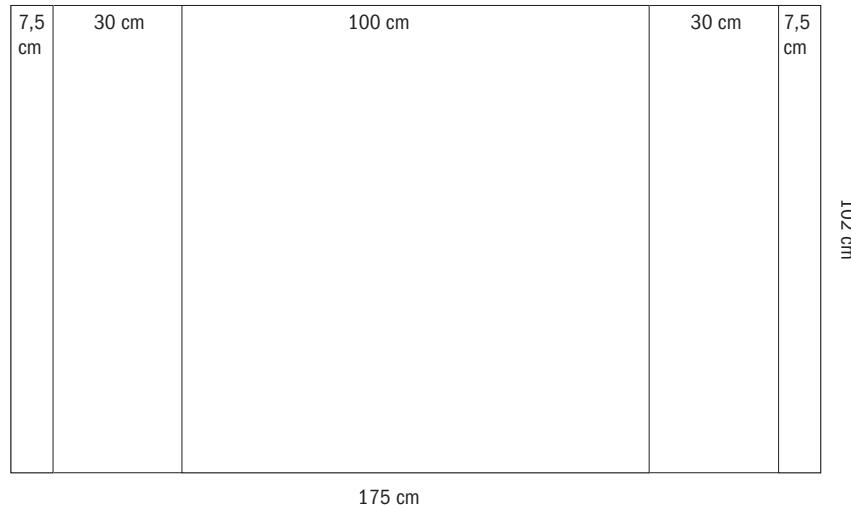


# Datenblatt Textiltheke



## Textiltheke

Grafikmaß: 160 x 102 cm



## Wichtig!

- Bitte umlaufend 1 cm Beschnitt anlegen - keine Passermarken!
- 5 cm rundum befindet sich der Klettrahmen (Naht!). Für die Grafik beachten! Motiv lieber etwas einrücken.
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)



# Datenblatt Alutheke Premium



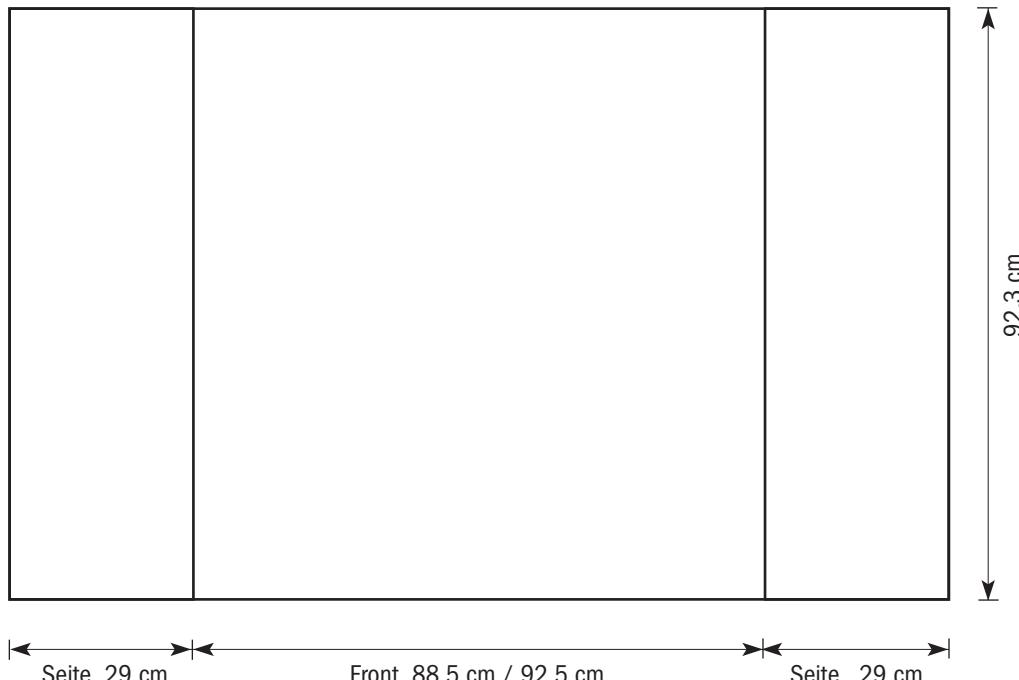
## Alutheke Premium gerade

**Frontpanel:** 88,5 cm x 92,3 cm  
**Seitenpanel:** 29 cm x 92,5 cm

## Alutheke Premium gebogen

**Frontpanel:** 92,5 cm x 92,3 cm  
**Seitenpanel:** 29 cm x 92,5 cm

(Bei beiden Theken werden rundum ca. 5mm Grafik von den Profilen verdeckt)



## Wichtig!

- Bitte keinen Beschnitt und Passermarken anlegen!
- Bitte beachten Sie, dass 5mm an jeder Seite des Grafikpanels nicht sichtbar ist
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

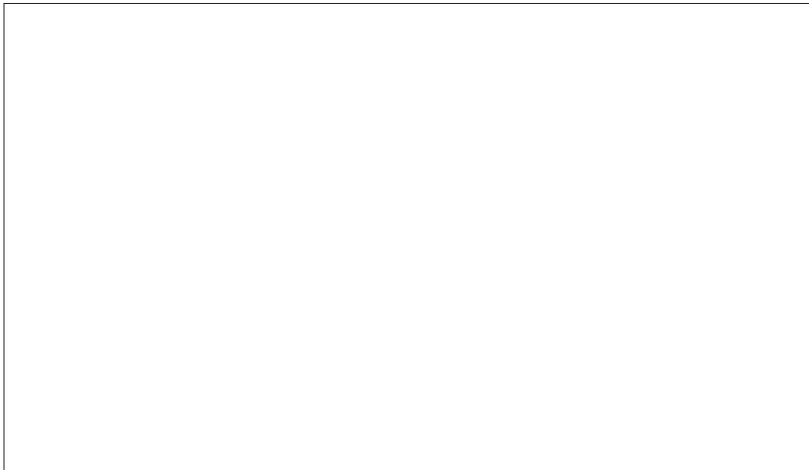
Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)



# Datenblatt Textilspannrahmen



**Textilspannrahmen**  
Grafikmaß: variabel



## Wichtig!

- Bitte umlaufend 15 mm Beschnitt anlegen - keine Passer-/Beschnittmarken!
- Das Dokument bitte in Originalgröße oder in einem Maßstab (1:2, 1:10, 1:4) anlegen!

## Allgemeine Informationen zum Datenhandling

- Immer aktuelle Versionen der Programme aus der Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator), Affinity Designer, Photo und Publisher sowie Corel Draw
- Dateiformate: EPS, Ai, TIFF, JPG, PDF. Bitte keine Profile einbetten!
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Bildauflösung: Pixeldaten min. 150 dpi im Endformat
- Beschnittzugabe ringsum 3mm - Vorlagen dementsprechend überfüllen
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen
- Alle Farben in CMYK wandeln. Sonderfarben als CMYK anlegen (Bezeichnung zur Kontrolle belassen)
- Schriften in Pfaden wandeln oder Zeichensätze beilegen
- Zur Kontrolle bitte professionellen Proof oder gedrucktes Farbmuster mitschicken. Sonderfarben bitte kennzeichnen.
- Gerne erstellen wir Ihnen Ihr gewünschtes Layout (Aufpreis)

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per USB-Stick, Email oder über die aktuellen Datendienste (z.B. Google-Drive, Dropbox, wetransfer.com,...) senden. Wenn Sie uns Links zu Clouds geben, bitte direkte Downloadlinks ohne Registrierung beim jeweiligen Dienst!

Email: [digitaldruck@hansen-werbetechnik.de](mailto:digitaldruck@hansen-werbetechnik.de) (Bitte mit Angabe zu Kunde, Projekt oder Auftragsnummer)

